

ECOLE DES CONFÉRENCIERS

➤ Objectifs opérationnels

- Déterminer un sujet précis, utile et commercialisable de conférence
- Savoir comment bien parler
- Maîtriser l'écriture, les sources, l'aide de l'IA
- Connaître les techniques d'ouverture et les appliquer
- Savoir assurer le développement d'une idée en recourant à l'iconographie et à la vidéo
- Savoir raconter une histoire, dresser un portrait, lister un CV
- Connaître les techniques d'enchaînement et de synthèse
- Maîtriser les systèmes de fin et l'envoi
- Travail de la voix, de l'intonation, de l'émotion, de la posture, du regard, des gestes.
- Le matériel scénique



Pour qui?

❖ Personnes concernées

Quiconque veut construire sa conférence.

❖ Statut Académie AFCP

Explorateur, Conférencier/ MC Occasionnel, Professionnel, Tête d’Affiche.

Quel que soit le statut, apprendre ou revoir les techniques essentielles à la construction et à l’architecture d’une conférence est nécessaire.



Organisation

❖ Objectif

Pouvoir écrire ses propres conférences ; maîtriser les techniques d'écriture

❖ Format

Deux sessions par an en présentiel, dans le 17^{ème} arrondissement à Paris.

Six places pour un accompagnement personnalisé.

La formation s'étale sur quatre journées à raison d'une journée par mois pendant quatre mois.

Des volumes importants de travail sont exigés entre chaque rendez-vous.

❖ Aucun prérequis

➤ Méthodologie (voir programme annexé)

Il s'agit d'abord d'apprendre à parler.

Ensuite, trois questions sont examinées à raison d'une par journée :

Comment on commence ?

Comment on développe ?

Comment on termine ?

Les techniques spécifiques à chacune de ses étapes sont examinées avec de nombreux exemples, de nombreux échanges et répétitions.

Le livre *Être et parler* sert de support.

Pendant la formation, les participants complètent leurs notes.

➤ Evaluation et validation

Les débriefings collectifs ont lieu après chaque exercice, chaque présentation. Si les corrections sont immédiates, alors une nouvelle présentation a lieu.

Un débriefing général est partagé au terme de la formation accompagné par une note écrite et complète de la part du formateur. L'échange se fait par mail.

Le formateur continue l'accompagnement, de façon informelle, après la formation au gré des sollicitations et des disponibilités.



Logistique

❖ Accessibilité handicap

Les formations ont lieu au 96, rue Pierre Demours dans le 17^{ème} arrondissement à Paris.
Salle claire, calme, service intégré, confort absolu. Accès handicapé.

❖ Inscription

Le candidat peut s'inscrire jusqu'à la veille de la première journée.
Un devis est adressé par Osenor Consult, 198, boulevard de Créteil, 94100, Saint Maur-des-Fossés.



Budget

❖ Conditions de paiement

L'investissement s'élève à 4 600, 00 HT. 30% sont dus à la signature du devis, le solde à la première journée.

❖ Confidentialité

A compter de la signature du devis, toutes les informations recueillies sur le client sont couvertes par le secret professionnel.



Le formateur

- Conférencier
- Maître de cérémonie
- Formateur agréé, prise de parole en public, storytelling, raison d'être, Parler comme Obama, média training, communication de crise, l'engagement des équipes.
- Expert APM depuis 1998 (500 rencontres – 10 000 chefs d'entreprise formés)
- Thierry Watelet ancien rédacteur en chef RTL et France Télévision
- Docteur en droit ; maître en journalisme





Témoignages

- <https://www.youtube.com/watch?v=V8t5ka90Y9g>
- <https://www.youtube.com/watch?v=yekkkZsSLT9k>
- <https://www.youtube.com/watch?v=iztUNrUIV54>

LE PARCOURS DU CONFÉRENCIER

(niveau 2)

Le programme comprend 4 jours en présentiel et des temps de préparation.

1. L'OUVERTURE D'UNE CONFERENCE (7H30)

- **Examen des ouvertures classiques** – bienfondé – exemples de l'antiquité – exemples de l'Académie française – exemples contemporains – exemples américains. Il s'agit ici d'un exposé théorique, court, avec des exemples.
- Exercices en binôme d'une ouverture sur sujet imposé. Un texte de contenu est soumis à chacun des participants. A chacun de construire son ouverture selon un style classique. Les meilleurs de chaque binôme s'expriment en plénière. Feedback.
- **Examen des ouvertures surprenantes** – éloquence des objets – éloquence du silence – le récit – l'humour –
- Exercices en binôme sur un nouveau sujet imposé. Le meilleur de chaque binôme s'exprime en plénière. Feedback.
- **La figure de l'anaplodiplose.**
- **Travail en profondeur sur l'ouverture de la conférence de chacun des participants.** L'un après l'autre, les conférenciers donnent leur ouverture. Débat, suggestion, essai, reprise.

EXERCICES (24H00)

- **Choisissez votre sujet de conférence**– Collecter le maximum d'informations. Des citations, des études, des exemples, des histoires, des portraits, des expériences personnelles, des films, des vidéos, des photos, des tableaux, des paysages...
- Dans tout ce que vous avez déjà collecté, qu'est-ce qui vous plaît, qu'est qui vous marque? Prenez cet ingrédient, écrivez une ouverture.
- **Votre promesse** – Quelle est la promesse de votre conférence? Du partage d'expériences? Des clefs nouvelles? De l'énergie? Annoncez votre promesse.
- Déployez votre premier point. Ecrivez-le.
- **Répétez encore et encore jusqu'à une fluidité parfaite.**
- **Enregistrer une vidéo. Faites parvenir le fichier.**

2. LE RYTHME D'UNE CONFÉRENCE (7H30)

- **Combien d'idées dans une conférence?** Comment sont-elles présentées? La loi de six minutes.
- **L'histoire** – la pertinence du récit – les personnages – la description – les circonstances – les gestes kinesthésiques – la chute – le rebond vers l'abstrait – les deux ingrédients obligatoires d'une belle histoire.
- **Exercice en binôme** – Une idée, une histoire – le meilleur de chaque binôme vient en plénière - analyse – décryptage – Feedback.
- **Le sketch** – Une idée, une situation. Ou bien, une situation, une idée. Exemples chez les humoristes. La figure de l'hyperbole – Vidéo.
- **Exercice en binôme sur base de la conférence de chacun** – Choisir une idée – Imaginer un sketch – dialogue direct – mime – Le meilleur de chaque binôme vient en plénière.

Remarque : les exercices sont filmés et reprojétés immédiatement pour analyse et décryptage.

EXERCICES (24H00)

- **Choisissez votre sujet de conférence**– Vous avez votre ouverture. Quels seront les trois premiers points de développement? Quels sont les ingrédients de chacun?
- Dans l'un d'eux, placez une histoire. Elle doit marcher les esprits.
- Dans l'un d'eux, placez un sketch. Il doit entraîner le rire ou le sourire.
- Dans l'un d'eux, il doit y avoir un portrait et une note d'humour...
- Ecrivez vos trois points de développement.
- **Répétez encore et encore jusqu'à une fluidité parfaite.**
- **Enregistrer une vidéo. Faites parvenir le fichier.**

3. TERMINER UNE CONFÉRENCE (7H30)

- **Viser la standing ovation?** Comment y arriver? Partage d'expériences.
- **L'humour** – Les différentes sources d'humour – les différentes figures – le rythme - la chute.
- **Exercice en binôme** – Un thème, de l'humour – le meilleur de chaque binôme vient en plénière - analyse – décryptage – Feedback.
- **La puissance de l'anaphore** – Description de la figure. Exemples et analyse – Description de **l'épiphore** – Exemples et analyse.
- **Exercice en binôme sur base de la conférence de chacun** – Choisir une idée – Imaginer une fin avec crescendo dans la voix et anaphore ou épiphore. Le meilleur de chaque binôme vient en plénière.

Remarque : les exercices sont filmés et reprojétés immédiatement pour analyse et décryptage.

Remarque : les exercices sont filmés et reprojétés immédiatement pour analyse et décryptage.

EXERCICES (24H00)

- **Choisissez votre sujet de conférence**– Vous avez votre ouverture. Vous avez écrit vos points de développement. Il vous reste la chute.
- Voulez-vous ici faire participer le public? Si oui, comment? Voulez-vous une histoire de fin? Voulez-vous recourir à l'anaplodiplose? A l'éloquence des objets? Travailler votre chute en petits groupes, réunis en visio.
- Testez vos chutes respectives, travaillez-les.
- Ecrivez la chute.
- **Répétez encore et encore jusqu'à une fluidité parfaite.**
- **Enregistrer une vidéo. Faites parvenir le fichier.**

4. MINI-CONFÉRENCES (7H30)

Il s'agit d'une journée où quatre conférenciers viennent présenter une mini-conférence d'une ½ heure.

Pour chacun, la plénière analyse l'ouverture, le rythme et la chute.

Exercice filmé, visionnage, décryptage. Deux conférenciers le matin, deux conférenciers l'après-midi.

Chacun des conférenciers repart avec des feedbacks et des propositions.

De façon à encourager les conférenciers, ce type de journée doit se dérouler de la façon suivante : 5 participants présentent leur conférence. Les autres donnent leur feedback. Une journée supplémentaire sera organisée en fonction des effectifs de la formation pour que tous les participants puissent présenter leur conférence.

L'association est officiellement représentée dans ces quatre journées par un jury de conférenciers professionnels. Il valide la maîtrise des savoir-faire.

Chaque promotion annuelle ne comportera que 10 places maximum.