

# A FAIRE ET A NE PAS FAIRE LORS DE LA SOUMISSION D'UNE VIDEO PROCESSUS CSP

ASSOCIATION FRANCAISE LES CONFÉRENCIERS PROFESSIONNELS



À faire	À ne pas faire
<p>Suivez les instructions à la lettre. Il ne s'agit pas d'un jeu visant à évaluer votre souci du détail, mais de respecter le temps consacré par les bénévoles à l'examen des vidéos dans le cadre du processus de candidature au CSP.</p>	<p>Les évaluateurs ne verront que votre vidéo et ont pour consigne expresse de ne pas consulter vos pages web, vos réseaux sociaux, etc. Ne partez pas du principe que la vidéo fait partie d'un dossier remis à l'évaluateur. Nous recevons littéralement le lien vers la vidéo, nous appuyons sur « play », nous regardons la vidéo jusqu'à la fin et nous remplissons l'évaluation à ce moment-là.</p>
<p>Soumettez des exemples uniques, solides et ambitieux de vous-même et de votre meilleur travail pour examen. Sachez que regarder vos collègues s'exprimer est un outil d'apprentissage puissant pour les examinateurs et que ce que vous soumettez doit inspirer, enseigner et informer l'examinateur sur le contenu, le style, les choix professionnels, etc.</p>	<p>Ne partez pas du principe que l'évaluation ou l'examen de votre vidéo est totalement subjectif. L'évaluation est définie par le comité CSP et est la même pour chaque candidat. Des mesures quantitatives déterminent la note attribuée à l'examen de la vidéo.</p> <p>Les commentaires qualitatifs font partie du processus d'évaluation afin de s'assurer que l'évaluateur a visionné la vidéo dans son intégralité.</p>
<p>N'oubliez pas que, quelle que soit votre ancienneté en tant que membre visible, populaire et actif de l'AFCP, votre vidéo est tout ce que les évaluateurs connaîtront de vous à ce stade du processus.</p> <p>Montrez-nous ce que vous avez de mieux à offrir : incitez l'évaluateur à réfléchir, à ressentir, à apprendre et à s'inspirer pour devenir lui-même un meilleur formateur ou conférencier.</p>	<p>Ne partez pas du principe que d'autres formes d'implication dans la NSA, l'ancienneté des membres ou la popularité seront prises en compte à un moment ou à un autre du processus de candidature.</p>
<p>Si votre programme n'est pas complet, choisissez les parties de votre formation ou de votre discours que vous souhaitez faire évaluer. Si votre soumission correspond aux 20 meilleures minutes, il peut s'agir de la fin d'une journée ou d'une session plus longue, ou encore du milieu, où vous exposez votre point de vue unique ou votre propriété intellectuelle.</p>	<p>Ne soumettez pas les 20 premières minutes d'un événement plus long, car elles ne reflètent pas bien l'ensemble de votre travail.</p> <p>Les évaluateurs veulent voir que vous maîtrisez l'espace, que vous transmettez votre contenu et qu'ils sont impressionnés par votre travail et votre haut niveau de compétence en tant que collègue conférencier professionnel.</p>

## À faire

## À ne pas faire

Les évaluateurs attribuent une note en fonction de l'éloquence, de l'engagement, du professionnalisme, du caractère crédible et pertinent du sujet, ainsi que des perspectives uniques sur le sujet reflétant votre expertise et vos connaissances personnelles, qui aboutissent à une recommandation enthousiaste dans l'ensemble.

Soumettez une vidéo récente qui représente votre travail actuel et qui correspond également au type de travail que vous souhaitez faire.

N'oubliez pas que le monde est petit. Votre évaluateur peut être familier ou non avec votre domaine. Si vous vous demandez « Quelles seraient les chances... ? », partez du principe que cet expert est votre évaluateur.

Veillez à avoir un bon son. C'est très important. Votre vidéo n'a pas besoin de jingles, de musique ou de montage professionnel, mais elle doit être audible.

Veillez à avoir un bon éclairage et des images où vous êtes visible. Le son, la vidéo et l'éclairage sont des éléments essentiels qui mettent en valeur votre personnalité et votre style.

N'oubliez pas que nous évaluons votre vidéo comme une représentation de votre travail.

Les images brutes conviennent parfaitement, à condition qu'elles représentent vos 20 à 25 meilleures minutes deux fois ou vos 40 à 45 meilleures minutes une fois. Sans exception.

Ne partez pas du principe que vous obtiendrez des recommandations dans le cadre du processus de candidature CSP, mais soumettez une vidéo qui pourrait inciter un évaluateur à parler de vous à ses clients (hypothétiquement).

La vidéo ne doit pas nécessairement présenter le programme le plus récent que vous avez réalisé, mais une représentation actuelle de ce que vous faites.

Ne plagiez pas, ne présentez pas le travail de quelqu'un d'autre comme le vôtre et n'utilisez pas principalement le matériel de quelqu'un d'autre. Un CSP apporte à son public son propre point de vue ou sa propre perspective sur le sujet traité et cite toujours les sources de son travail original.

N'oubliez pas que les évaluateurs sont des conférenciers, nous savons donc que les bandes-annonces sont des montages de nos meilleurs moments et que les témoignages ne seront jamais moyens ou mauvais. Montrez-nous simplement ce que vous faites, comment vous le faites, et impressionnez-nous.

N'oubliez pas l'engagement du public. Prenez le temps de lire les commentaires ou les questions du chat ou de répéter les commentaires et les questions du public en personne, car ils peuvent ne pas apparaître dans la vidéo.

Ne vous inquiétez pas trop de la qualité de la salle, de la taille du public et de la qualité des décors. On peut faire un travail formidable dans des espaces peu attrayants, et même les mauvais orateurs peuvent décrocher de gros contrats.

Ne compliquez pas la tâche du critique en lui demandant de rechercher les bonnes minutes ou les bons extraits. N'oubliez pas que le critique peut se trouver à l'aéroport ou entre deux rendez-vous commerciaux. Facilitez-lui la tâche.



À faire	À ne pas faire
Si vous effectuez un montage pour tenir compte du temps de travail du public, indiquez clairement dans la vidéo le temps dont il dispose, coupez la vidéo, puis indiquez le temps écoulé afin que le montage ait un sens pour le critique dans son contexte et n'ait pas d'incidence sur le timing de votre soumission.	Ne supposez pas que le réviseur connaît le contexte dans lequel vous vous exprimez. Expliquez dans la vidéo ce que le réviseur ne sait pas. Prévoyez à l'avance comment vous allez procéder afin que votre enregistrement puisse être soumis clairement à un réviseur aveugle, de manière à ce que l'attention se concentre sur vous et votre professionnalisme.
Permettez-nous de vous voir en action.	Ne vous concentrez pas sur les détails techniques (diapositives, aménagement de la salle, etc.). Nous voulons vous voir exercer votre magie.
Faites visionner votre vidéo par des évaluateurs indépendants avant de la soumettre. Cela vous aidera à vous sentir plus à l'aise avec vos choix avant qu'ils n'aient une incidence sur le processus.	Ne partez pas du principe que vos amis vous donneront les commentaires les plus honnêtes : il est parfois plus difficile de donner un avis honnête à ceux que l'on connaît bien.
Soyez conscient que vous n'obtiendrez peut-être pas les commentaires que vous jugez utiles dans ce processus.	Ne vous attendez pas à savoir qui a évalué votre vidéo. Les évaluateurs signent une déclaration de confidentialité et ne peuvent pas vous dire s'ils ont vu votre vidéo ou non.

*Créé à l'origine par Jess Pettitt, CSP  
et Ruby Newell-Legner, CSP Mis à  
jour : CSP Cte 2023*